

# PATRICIA JARAMILLO

---

## EXPERIENCIA LABORAL

GRUPO RIPCON / RIPCONCIV CONSTRUCCIONES CIVILES

GERENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y NUEVOS NEGOCIOS GRUPO RIPCON| ENERO 2022 - ACTUALMENTE

Prospección y desarrollo de nuevos negocios enfocados al negocio de la construcción de infraestructura, obras industriales, comerciales, inmuebles, metalmecánica y operación minera.  
RRPP y comunicación empresarial.

RIPCONCIV GERENTE COMERCIAL INMOBILIARIA | JUNIO 2020 - DICIEMBRE 2021

Identificación y evaluación de nuevas oportunidades, adquisición de terrenos, desarrollo y planificación de nuevos proyectos.  
Concepto, desarrollo de estrategia de promoción y comercialización, formación departamento comercial, estrategia de venta y posventa.  
Prospección de mercado con herramientas y tecnología para generación de clientes potenciales. (leads).

Grupo Barlovento | noviembre 2019 - junio 2020

GERENTE DE RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS

Relaciones estratégicas con clientes claves, alianzas comerciales, manejo de comunicación corporativa, imagen de marca, nuevos proyectos, Venta y Coordinación del servicio de catering.

Gobierno Nacional | abril 2016 - Noviembre 2019

GESTIÓN EN ENTIDADES GUBERNAMENTALES DE ACUERDO CON NECESIDAD INSTITUCIONAL

-COORDINADOR JEFE DE DESPACHO EN MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN MINISTRO ANDRÉS MICHELENA

- Distribuirá la carga laboral entre el personal asignado al despacho y la relacionada con las áreas técnicas según necesidad de la máxima autoridad.
- Velar por el cumplimiento de las tareas encomendadas.
- Mantener actualizada la agenda del ministro, identificando oportunidades para los avances en gestión de la Institución, tanto en la articulación pública como con la interacción con actores privados
- Revisar, analizar y valorar toda la información que entra al Despacho de la máxima autoridad y dar respuesta o asignar al área técnica pertinente con el respectivo seguimiento de ejecución.

## CONTACTO

T: 0999803750  
C: pattyjaramillo@gmail.com  
D: Quito - Ecuador

# PATRICIA JARAMILLO

---

- Verificar que el contenido de la reunión a ser presentada al ministro se encuentre listo, discutidos y consensuados previamente entre las partes técnicas y legales. O en su defecto coordinar y preparar la información pertinente.
- Gestionar toda la logística para los desplazamientos que deba realizar el ministro y acciones que la autoridad deba realizar tanto local como internacional.
- Coordinar el protocolo en cada actividad
- Realizar seguimiento a las disposiciones del ministro
- Brindar asistencia y dar seguimiento a la documentación generada y recibida.

SUBSECRETARIA DE IMAGEN GUBERNAMENTAL, MERCADEO, PUBLICIDAD Y PRDUCCIÓN AUDIVISUAL EN LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA - secretario general de comunicación Andrés Michelena.

## SUBSECRETARIA

- Encargada de establecer y administrarla imagen gubernamental del gobierno Nacional
- Autorizar los planes y campañas de todas las entidades del ejecutivo
- Aprobar la difusión de mensajes, acciones y gestión de gobierno que sean de interés nacional.
- Responsable de la producción audiovisual y material pop que se transmite tanto local como internacional.

## ASESOR EN LA SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA ASESOR

- Encargada de las Relaciones Interinstitucionales
- Comunicación estratégica
- Relaciones públicas
- Atención ciudadana/mejores prácticas de protocolo de atención al cliente.

# PATRICIA JARAMILLO

---

GERENTE COMERCIAL EN MEDIOS PÚBLICOS (EL TELÉGRAFO, EL TIEMPO, ECUADOR TV, PÚBLICA FM).

Planificación de Estrategias comunicacionales.

Análisis de marketing estratégico.

Negociaciones comerciales.

Campañas promocionales.

ADECUACIÓN COMERCIAL EN LAS PLATAFORMAS GUBERNAMENTALES CON INMOBILIAR Y LA EMPRESA METROPARQUEOS

Análisis de la distribución de oferta comercial dentro del área disponible.

Proyección y prospección de empresas y comercialización de espacios a las principales marcas según planificación.

Asesoría a Metroparqueos sobre la conformación de su equipo de trabajo,

Organización de Cronograma de Trabajo con equipo de construcción.

Puesta en marcha de la operación del área que prestará servicios comerciales de las Plataformas Gubernamentales en Quito.

Arranque de operación.

DIRECTORA COMERCIAL DE LA EXPOSICIÓN DE PAÍSES EN LA CONFERENCIA DE NACIONES UNIDAS HABITAT III | MAY 2016 - NOV 2016

Responsable ante organizadores de Onu en el equipo del Consorcio Operador del evento en Ecuador de la Comercialización de espacios para la exposición de ciudades en el marco de la conferencia. Asesoría a cada municipio, ONG, y demás actores sociales sobre su participación, tema e imagen de marca. Responsable de la aplicación de branding, diseños y temática de cada entidad participante en la exposición.

Manejo de patrocinios y alianzas estratégicas, difusión y asistencia a cada país en diseños, montaje de stands y diferentes eventos según campo de acción.

## HABILIDADES TÉCNICAS

Relaciones interinstitucionales  
Relaciones públicas, de corporaciones y entidades gubernamentales  
Manejo integral de comunicaciones con medios tradicionales y digitales  
Gestión y manejo de crisis  
Resolución de conflictos  
Actividades en Responsabilidad Social Corporativa (RSC)  
Planificación Estratégica  
Manejo de Presupuestos  
Organización de Eventos & catering  
Venta Intangibles y de servicios  
Comercialización  
Marketing Estratégico para promoción de productos y servicios)  
Estrategias de Posicionamiento  
Gestión de Imagen

# PATRICIA JARAMILLO

---

## COMPETENCIAS

Adaptabilidad  
Honestidad  
Compromiso  
Creatividad e innovación  
Liderazgo y Manejo de Equipos  
Pensamiento Estratégico y Analítico  
Comunicación Asertiva  
Toma Rápida de Decisiones  
Solución Efectiva de Problemas

## IDIOMAS

Español: Nativo  
Inglés: Avanzado B2

### SHOPPING MANAGER OPERATOR - GERENTE DE PRODUCTO

Scala Shopping | Ene 2015 - May 2016

- Responsable de la comercialización, administración, funcionamiento, retorno, promoción y operación desde el anteproyecto
- Implementación de Estrategias Comerciales con evaluación de presupuesto, costos y rentabilidad generada
- Definición de mix comercial al promotor, negociación y post venta con cada concesionario
- Gestión de información estratégica para la venta y alianzas empresariales
- Organización y Producción de Eventos
- Alianzas comerciales, auspicios, fundraising apoyando a entidades autorizadas
- Evaluación comercial individual de cada retailer; control de percha por tienda, vitrinaje, activación en el punto de venta
- Reuniones periódicas y seguimiento con los administradores de cada empresa para cumplimiento de objetivos planteados en conjunto
- Vocero oficial del Centro Comercial
- Vincular la estrategia del Centro Comercial con Proyectos Sociales

### ASESORA 2 MINISTERIAL/GERENTE NACIONAL DEL PROYECTO CAMBIO DE HÁBITOS EN ECUADOR

Secretaría Nacional de Comunicación SECOM | May 2013 - Ene 2015

- Creación del concepto de comunicación al ciudadano
  - Construir un proyecto de inversión para postular a fondos fiscales, presentar el proyecto ante SENPLADES y priorizar fondos para ejecución dentro de GPR; con estos fondos difundir información para influir en la ciudadanía mediante campañas comunicacionales
- Socializar con las instituciones públicas y privadas Iniciativas de buenas prácticas y realizar acuerdos de colaboración que permitan
- institucionalizar el concepto en todo el Ecuador

# PATRICIA JARAMILLO

---

## EVENTOS EJECUTADOS

Miss Universo 2004

Producción General de la Visita Papa Francisco

Habitat III

Organización de Congreso de presidentes del Pacto Andino

Organización de Congreso Mundial de ministros de Turismo de la OMT

Organización primer Latin Travel Mart en Ecuador

Responsable desde el Ministerio de Turística de la participación del Ecuador en Ferias de Turismo Internacionales

Promoción de ventas, producción, logística de eventos corporativos, exhibiciones nacionales e internacionales, feria, musicales, culturales, de ejercicio político y privado, espectáculos públicos y de entretenimiento con diferentes empresas nacionales, organismos de Estado y de show bolsines internacional entre los cuales se puede nombrar; Paulina Rubio, Shakira, Julieta Venegas, El grupo juvenil RBD, Pablo Milanés, Aute, Piero, Raphael, Kudai, Ismael Serrano, entre otros.

Emprendimiento: Editorial Objetivo

ASESORA 2 MINISTERIAL/COORDINACIÓN SECTORIAL DE SERVICIOS (TURISMO)

Ministerio Coordinador de la Producción Empleo y Competitividad MCPEC

- ♦ Articulación transversal del sector turismo del país y su problemática continental e insular: coordinar la relación desde el Ministerio (MCPEC) con los diferentes Ministerios

DIRECTORA DE PROYECTO

Publipromueve Agencia Digital (GRUPO DINERS) | Jul 2012 - May 2013

- ♦ Responsable de la creación del Programa de CRM Club Miles (Plan de Fidelización a clientes de consumo masivo con tarjetas de crédito)
- ♦ Capacitación por parte de expertos nacionales e internacional, sobre CRM (rendimiento por cliente)
- ♦ Implementación y arranque de la operación de programas de fidelización

GERENTE GENERAL

Seminarium hasta Jul 2012

- ♦ Planificación estratégica de eventos y seminarios programados, con análisis ROI
- ♦ Análisis y control de costos de las actividades programadas
- ♦ Análisis de nuevas tendencias y oportunidades de reinventar para crecer en participación de mercado y nuevas unidades de negocio
- ♦ Formalización contractual con expositores internacionales
- ♦ Plan de promoción de ventas
- ♦ Acercamiento estratégico (lobby con empresarios) para ventas de taquilla y auspicios corporativos
- ♦ Dirección de Call Center, capacitación a vendedores

# PATRICIA JARAMILLO

## REPRESENTANTE LEGAL - GERENTE GENERAL

Markprosa/ Shopping management operator | 2007 - 2012

- Análisis de la Planificación Estratégica y de costos durante todo el proyecto de apertura de Condado Shopping
- Presencia operacional en la construcción y acabados del Centro Comercial Condado Shopping,
- Comercialización de concesiones durante la construcción y seguimiento a proyectos de acabados de cada concesionario y sus arquitectos
- Implementación de la operación para administrar el Centro Comercial
- Contratación de personal logístico y operativo
- Administración el funcionamiento, procesos y procedimientos del centro comercial por 6 años consecutivos

## GERENTE DE PROYECTOS Y MERCADEO

Inmobiliaria La Coruña | 2004 - 2007

- Dirección comercial de proyecto Villa Regina; el proyecto más exclusivo de Quito, departamentos sobre el millón de dólares
- Estrategia de promoción de ventas de todos los proyectos inmobiliario
- Investigación de mercado
- Relación con promotores de los proyectos y sus equipos de ingenieros y arquitectos en todo lo relacionado a la construcción de cada infraestructura
- Análisis de los proyectos de vivienda
- Implementación de la operación de la Casa Club de Villaregina y a administración del condominio
- Implementando reglamentos, procesos y procedimientos

## GERENTE COMERCIAL

Cialcotel "Cadena Hotelera Colonial" | 2003 - 2004

- Estructuración de la cadena Cialcotel: Hotel Rumipamba de las Rosas, Quinta Loren, Hotel La Piedra
- Cambio de imagen y estrategia de reposicionamiento
- Supervisión de la recuperación de la infraestructura del hotel Patio Andaluz con el Fonsal y Alcaldía Metropolitana de Quito
- Contratación de personal
- Plan de mercadeo nacional e internacional
- Planificación y ventas del primer año de habitaciones y eventos
- Supervisión de compras, alimentos y bebidas

## GERENTE COMERCIAL

Turismo Casablanca | 2001 - 2003

- Responsable de comercialización y venta del circuito de hoteles de Casa Blanca y de la generación de alianza con operadores de turismo receptivo
- Diseño de productos turísticos y de paquetes turísticos con infraestructuras aliadas en destinos del Ecuador
- Venta de productos turísticos a nivel internacional en ferias mundiales
- Creación, organización, implementación y venta de actividades BTL para generar tráfico a los hoteles y recaudación de fondos con venta de auspicios y espacios comerciales

## CAPACITACIÓN ADICIONAL

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN  
DESARROLLO DIRECTIVO, GLIA  
UNIVERSIDAD CASA GRANDE

GERENCIA DE CENTROS  
COMERCIALES INTERNATIONAL  
CONUNCIL OFSHOPPING CENTERS ICSC

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL  
EN COACHING INTEGRAL, SOCIEDAD  
COLOMBIANA DEPROGRAMACIÓN  
NEUROLINGUISTICA

ALTA GERENCIA INMOBILIARIA,ALTA  
DIRECCIÓN - ESCUELA DENEGOCIOS

PLANIFICACIÓN PAUTA DE MEDIOS

CORREDOR INMOBILIARIO

# PATRICIA JARAMILLO

---

COORDINADORA DE MARKETING INTERNACIONAL Y RRPP  
Cadena Hotelera Dann Carlton Ecuador y Colombia | 1998 - 2001

- Elaboración de estrategias de comerciales y de marketing para ingresar a mercados internacionales
- Asistencia a ferias de turismo a nivel mundial para levantamiento de base de datos internacional
- Contacto con gobierno nacional e internacional y con organismos coordinadores del turismo
- Contratación de publicidad en el exterior
- Venta de habitaciones y eventos de la Cadena Dann Carlton nacional e internacional

ASESORA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL  
Ministerio de Turismo | 1997 - 1998

- Reestructuración y manejo del departamento de prensa del ministerio
- Organización del departamento de promoción en el Ministerio de Turismo
- Contratación para presencia en todas las ferias internacionales según cronograma OMT.
- Diseño de stands, elaboración de material promocional a nivel país
- Organización para la convocatoria, coordinación e invitación a empresas turísticas nacionales y coordinación entre Ecuador y países sedes
- Elaboración de la primera imagen del Ministerio de Turismo
- Campaña de imagen del Ecuador, elaboración videos de 17 provincias
- Parte del equipo que reestructuró la Dirección de Turismo del Ecuador (Dituris) y creó el Ministerio de Turismo del Ecuador

## CONTACTO

T: 0999803750  
C: pattyjaramillo@gmail.com  
D: Quito - Ecuador

---

## EDUCACIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA  
Universidad de Barcelona | Barcelona - España - Julio 2020

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE SOMMELIER

Universidad San Francisco de Quito | Quito - Ecuador

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN EN CENTROS COMERCIALES

ICSC - CONSEJO INTERNACIONAL DE CENTROS COMERCIALES

POSTGRADO EN HOTELERIA Y ADMINISTRACIÓN DE RESORTS

Escuela Helenística de Turismo de Grecia | Grecia

EVALUACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Universidad Internacional SEK | Santiago - Chile

DIPLOMADO TRAVEL AGENT: AIRLINE RESERVATION AND TICKETING  
DIPLOMADO TRAVEL GEOGRAPHY

Citrus College Los Angeles CL | Los Ángeles - USA